

威海经济技术开发区安全生产委员会 关于印发《威海经济技术开发区 2025 年“安全生产月”活动实施方案》的通知

安委会各成员单位：

现将《威海经济技术开发区 2025 年“安全生产月”活动实施方案》印发给你们，请认真抓好贯彻落实，务求取得实效。

威海经济技术开发区安全生产委员会

2025年5月29日

威海经济技术开发区 2025 年“安全生产月” 活动实施方案

今年 6 月是第 24 个全国“安全生产月”，6 月 16 日为全国“安全宣传咨询日”，根据《国务院安委会办公室应急管理部关于开展 2025 年全国“安全生产月”活动的通知》《山东省人民政府安全生产委员会<关于印发山东省 2025 年“安全生产月”活动实施方案>的通知》《威海市人民政府安全生产委员会关于印发<威海市 2025 年“安全生产月”活动实施方案>的通知》要求，结

合我区实际，现制定威海经济技术开发区 2025 年“安全生产月”活动实施方案如下。

一、主题和时间安排

活动主题：人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患。

活动时间：2025 年 6 月 1 日至 30 日。

二、主要工作任务

（一）持续深入学习宣贯习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神

1.深入系统学习。各成员单位、各生产经营单位要组织深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，第一时间转载习近平总书记重要活动、重要会议和重要讲话报道，并通过发表理论文章、评论言论、实践报道等形式开展宣传阐释，推动理论学习入脑入心、见行见效。

2.理论指导实践。各成员单位要以中央安全生产考核巡查、省季度安全生产巡查、省安全生产治本攻坚三年行动暗访暗查、市“审计式”诊断服务为契机，扎实开展“一件事”全链条整治和指导帮扶，推动生产经营单位树牢安全发展理念，自觉履行安全生产主体责任。

3.培育安全文化。各生产经营单位要聚焦“人人讲安全、个个会应急”，组织“安全生产大家谈”“安全生产微课堂”“以案普法”等活动，组织观看“安全生产月”主题宣传片、事故警示教育片等，推动树牢安全发展理念，提升从业人员安全生产意

识。鼓励企业组建安全生产互助联盟，联盟企业之间经验共享、隐患联查和技术共推，实现同行业企业安全管理水平抱团提升。

（二）扎实开展“查找身边安全隐患”系列行动

1.开展“审计式”诊断服务。各有关成员单位要梳理出一批本辖区、本行业领域风险程度高、工艺复杂的企业，组建高水平专家团队，开展“审计式”诊断服务，解决基础性、根本性、长期性问题。

2.开展“安全隐患排查行动”。各成员单位、各生产经营单位要持续深化安全生产治本攻坚三年行动、百日攻坚行动、企业主体责任落实、四项整治等工作，开展隐患排查、安全培训、技能竞赛、岗位练兵等活动。要开展生产经营单位事故隐患内部报告奖励机制的宣传，督促生产经营单位建立、运行机制，提升从业人员隐患排查辨识技能和举报积极性，并及时内部报告“小隐患小奖、大隐患大奖”典型经验做法，将液化空气（威海）有限公司、华能威海发电有限责任公司等优秀公司经验做法汇编成册，广泛宣传。要推行安全生产网格化管理模式，抓好网格员培训，督促网格员常态化走访辖区内企业、“九小场所”等，开展日常巡检、隐患排查等工作，及时消除问题隐患。要大力宣传非法违法小化工、小矿山、小工贸的辨别方法、危害和举报方式，尤其是要拍摄非法违法“小化工”警示片，鼓励社会公众举报安全生产非法违法行为和安全隐患。

3.开展重大火灾风险防范综合治理行动。要聚焦人员密集场

所、老旧场所、仓储物流、在建项目、“九小场所”、高层住宅小区、新业态领域、易燃易爆场所等重点场所，深入开展隐患排查治理，持续加强畅通生命通道、电动自行车、建筑保温材料等全链条监管，进一步夯实消防安全基层基础，推动消防安全治理向事前预防转型。要加强动火作业安全监管，持续开展电焊设备“两清”、焊机“加芯赋码”，持续打击无证作业行为。重点是，要压实属地镇街责任，摸排建立自由职业焊工台账，持续做好督促取证、日常提醒、推介用工；要在各类生产经营单位，以及散工聚集地、社区零工驿站、劳务中介机构等场所推广焊工证件查询小程序以及“齐鲁安特”“山东好焊”平台，形成凭证用工的浓厚氛围。

4.开展“隐患辨识科普行动”。各成员单位、各生产经营单位要采取专家解读、骨干宣讲等方式，学好用好重大事故隐患判定标准，提高全员辨别事故隐患风险能力。要针对群众身边常见的安全隐患，采取短视频、动漫、图片、H5等形式集中宣传，引导社会公众积极参与查找身边安全隐患。要积极组织和参加“安全隐患随手拍”新媒体作品征集、“查找身边隐患、分享安全笔记”小红书安全训练营等活动。

5.开展“隐患警示教育行动”。各有关成员单位要按照市政府安委会《关于组织开展安全生产重点行业领域督查工作的通知》要求，认真做好对上市级部门沟通，梳理本行业领域重点督查名单，对照督查重点内容立即组织专家开展自查自纠，全力做好市

级督查的迎检工作。

6.开展“安全隐患曝光行动”。各成员单位要结合“审计式”诊断服务、重点行业领域督查、监管执法等活动，通过主流媒体、政府网站、新媒体平台，开设隐患曝光专题专栏，曝光生产安全典型事故、问题隐患和执法案例，发挥警示作用。要严格落实《关于强化生产安全事故调查处理警示教育片工作的通知》要求，加强事故警示教育片制作应用推广，防范同类事故发生。

7.开展“消除隐患演练行动”。各成员单位要聚焦危化品、消防、交通运输、工贸等重点行业领域和群众身边潜在的各类安全隐患，形成风险清单、建立隐患地图、设置隐患标识提示牌。综合性消防救援队伍要针对村（居）委会工作人员、网格员、保安员、物业服务企业员工等重点岗位人员，开展以发现整改隐患和处置初起火灾为基本内容的消防专业培训。各镇街要针对地震、地质等突发性强、破坏性大、次生危害多的灾害，按照实兵、实装、实景的模式，开展实战演练，通过演练检验、提升队伍快速响应、应急救援，群众自救互救、灾害救助等能力。安全生产等专业应急救援力量要指导企业、乡镇（街道）和村（社区）等基层单位开展以隐患识别、应急处置、逃生避险等为重点的数字推演、实战模拟和综合演练，进一步提升基层应急管理能力。

（三）持续深化安全宣传“五进”活动

1.各成员单位要紧扣主题，将安全知识融入企业、农村、学校、社区和家庭，进一步提高全社会的安全意识和应急能力，营

造全民参与的良好氛围。

2.进企业：要督促企业主要负责人学习掌握重大事故隐患判定标准；重点指导金属冶炼、粉尘涉爆企业主要负责人，重点文物保护单位、医院、养老院等单位消防安全责任人开展集中培训，组织针对性应急演练；鼓励企业开展隐患排查新技术、新设备、新系统的研发创新应用，推进人工智能、先进适用技术装备等在应急管理中的应用普及。

3.进农村：要发动乡村干部、网格员、灾害信息员向农村居民普及农业机械、自建房、农药、燃气、沼气、农用车违法载人等安全隐患常识，开展“一老一小”重点人群关爱行动。

4.进学校：要将道路交通、消防、防溺水等安全教育融入日常教学，对宿舍、教室、实验室、食堂、室内训练场馆等人员密集场所开展“起底式”安全隐患排查。

5.进社区：要强化社区安全宣传阵地建设，将安全元素充分融入公园、广场、文化长廊，组织开展“应急有我安全同行”“进门入户送安全”等志愿服务活动，编印发放家庭应急手册、安全倡议书、安全知识卡片、明白纸等，帮助社区居民排查居家安全隐患。

6.进家庭：要号召家庭学习电动自行车充电、高层建筑火灾逃生、燃气和用电安全知识，定期开展居家安全检查，查找、举报身边的安全隐患，争做安全“吹哨人”。

（四）广泛开展应急安全科普宣传系列活动

1.启用凤林街道应急安全服务站。建成“教学用”多功能应急安全服务站，首创“智慧监管+实景培训”模式，通过应急智慧监管、应急安全知识科普、消防逃生实训、户外灭火实训、应急知识培训室、共享焊工、共享电工、室内场景实景培训教学等功能模块，提升公众的安全意识和应急能力，降低灾害风险，并在紧急情况下提供快速救援支持。

2.充分利用好应急广播，拓展安全生产宣传渠道。区安委会办公室将在安全生产月期间，充分利用辖区内已设置的 860 个应急广播，分时段、分场景、分人群播放安全生产月期间安全注意事项，拓展生产安全宣传渠道，形成宣传合力，营造浓厚的“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”宣传氛围。

3.开展“安全宣传咨询日”活动。各成员单位要立足地方特色，围绕活动主题，线上线下同步开展安全宣传咨询活动。要展览展示治本攻坚三年行动、企业主体责任落实、四项整治和监管执法等重点工作的创新举措、成果成效；组织大型应急装备、先进适用装备展示，推广机器人、无人机及智能探测设备，以科技赋能安全隐患排查；邀请安全领域专家、应急科普讲解员、志愿者向公众解答关于家庭、社区、工作场所安全隐患的成因、辨识方法和处置措施；通过展板、模型、实景模拟、VR 体验等方式，展示群众身边存在的安全隐患，提升社会公众隐患辨识能力。

4.开展涉旅安全宣传。各有关成员单位要针对我区旅游市场持续火爆、来威游客持续攀升的实际，全方位、高强度、多角度

加强宣传引导和督促提醒，切实将安全意识镶到游客脑中。要紧盯酒店、民宿、居民小区，商场、重点旅游场所、电动车租赁点、新兴海上项目经营点等重点点位，聚焦游客食、住、行、游全过程，做好社会面安全广泛提醒和旅游安全针对性提醒相结合。要在网红打卡地、野景区等危险区域，增加应急广播，设置短信围栏提醒，提示游客注意安全风险和宣传应急常识。要抓好防溺水工作，进一步排查安全风险隐患，完善警示提醒标志、安全防护设施和救援装备设备，组织救援队伍和救援人员力量前置、现场培训，制定应急预案并定期开展应急演练；指导灾害民生保险承保机构积极嵌入涉旅安全风险防范，参与救生杆投放、科普宣传等工作。

5.实施应急科普作品精品工程。各成员单位要积极开展科普作品征集展播、应急科普讲解大赛等系列活动，制作评选推出一批微电影、短视频、动漫、公益广告、漫画、海报等应急科普作品，精品作品要及时报区安委会办公室。区安委会办公室将择优向上推荐，扩大应急科普宣传覆盖面。

6.开展全民安全素质提升活动。各成员单位要组织开展“全民安全公开课”“应急科普走基层”等群众性活动，重点围绕有限空间、高处坠落、燃气安全、道路交通等，联合主流媒体、重点网站，策划推出系列节目和网络直播。要充分发挥应急科普教育基地、安全体验场馆、道路交通安全宣传教育警示基地作用，广泛开展体验式、沉浸式安全教育活动，让公众在实景中学习掌

握风险隐患识别、防范知识，提高应急反应和自救互救能力。

7.开展全方位多渠道安全宣传。各成员单位充分发挥主流媒体和新媒体作用，组织开展“安全生产媒体行”，结合治本攻坚三年行动、企业主体责任落实和四项整治等重点工作，挖掘一批基层一线防风险、除隐患的典型事例，深入进行报道。要持续推广“威海应急侠”科普宣教作品，结合行业领域特点和风险防范重点，广泛刊播“威海应急侠”系列科普微视频。要在楼宇电梯广告屏，飞机、高铁、公交车、轮渡等交通工具电子显示屏，综合利用海报、动漫、短视频等多元化形式，讲解家用电器、电动自行车、高层建筑火灾逃生、道路交通、地震、防溺水、外出旅游等应急安全常识；在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置，张贴悬挂安全标语、横幅挂图，在全社会营造“关爱生命、关注安全”的浓厚氛围。

三、工作要求

各成员单位要高度重视，切实加强组织领导，精心谋划安排，科学组织实施，务求工作实效。按照市政府安委会要求，请各成员单位于5月30日前，报送本辖区、本系统“安全生产月”活动方案、联络员、《经开区应急广播播发调度表》（盖章扫描件），6月13日前报送一次“安全生产月”活动进展情况统计表，6月26日前，报送“安全生产月”工作总结和活动进展情况统计表。同时，活动开展过程中，对重要活动、亮点工作，第一时间将活

动视频、图片、文字和相关数据等资料报送区安委会办公室，报送格式为（单位+活动名称+安全生产月资料），区安委会办公室将进行宣传推广，并择优向上推荐。

联系人：李颖，联系电话：5910121，内网邮箱：经区安委会办公室